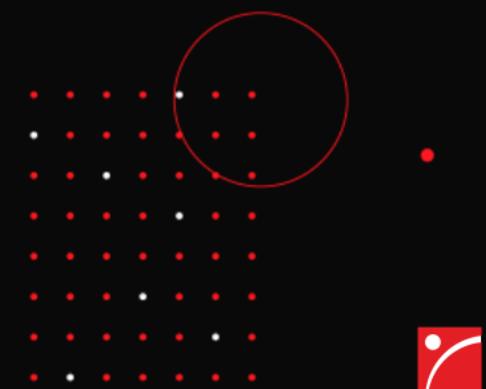
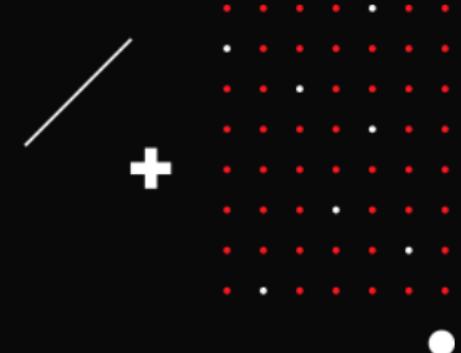


Как продвигаться в Яндекс.Дзен сейчас: вести канал, закупать блогеров или запускать рекламу?

Тимур Угулава
«Медиасфера»



Коротко о Медиасфере



Медиасфера

Full Digital Service



Тимур Углava
Совладелец ГК «Медиасфера»

МЕДИАСФЕРА
ГРУППА КОМПАНИЙ



Фабрика сайтов



Медиасфера

Full Digital Service

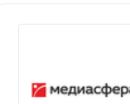


Сертифицированное агентство
по Яндекс.Дзен

Сертифицированные агентства по Яндекс.Дзену [+ во всех городах](#)

Здесь представлены российские рекламные агентства и веб-студии. Найти нужное можно с помощью фильтров: выбрав город и сервисы Яндекса, по которым сертифицированы агентства.

Партнёров в других странах можно выбрать с помощью флагажка.



Группа компаний Мед
Санкт-Петербург, Москва

Сертификации:
Яндекс.Директ,...



[Подробнее](#)



MediaGuru
Москва, Казань

Сертификации:
Яндекс.Директ,...



[Подробнее](#)



риалвеб
Санкт-Петербург, Москва

Сертификации:
Яндекс.Директ,...



[Подробнее](#)



MDP
Москва

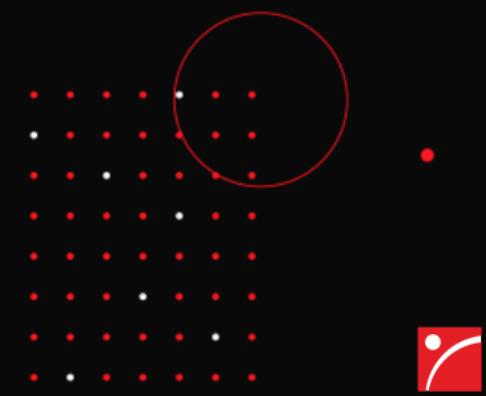
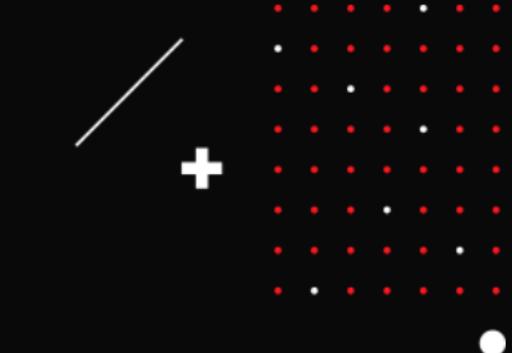
Сертификации:
Яндекс.Директ,...



[Подробнее](#)



Что сейчас происходит в Яндекс.Дзен



Основные показатели

20 млн

человек открывают Дзен
каждый день

59 млн

месячная аудитория

45 мин

пользователь проводит
в Дзене в среднем за день

Устройства

Смартфоны
65%



Источник: Яндекс.Метрика

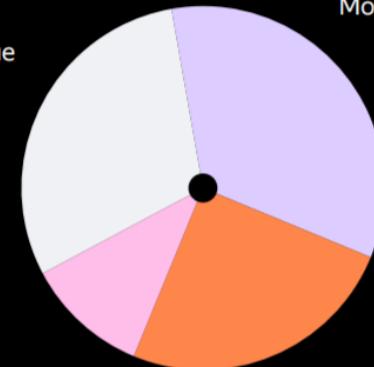
Гео

Остальные
30%

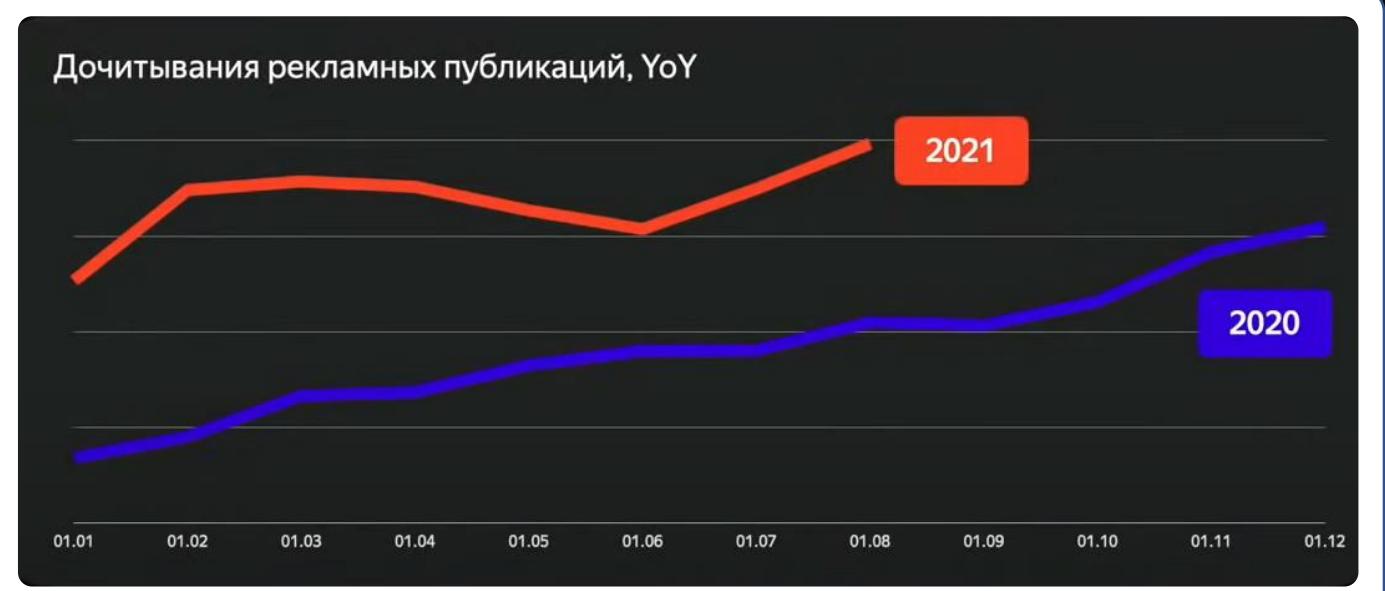
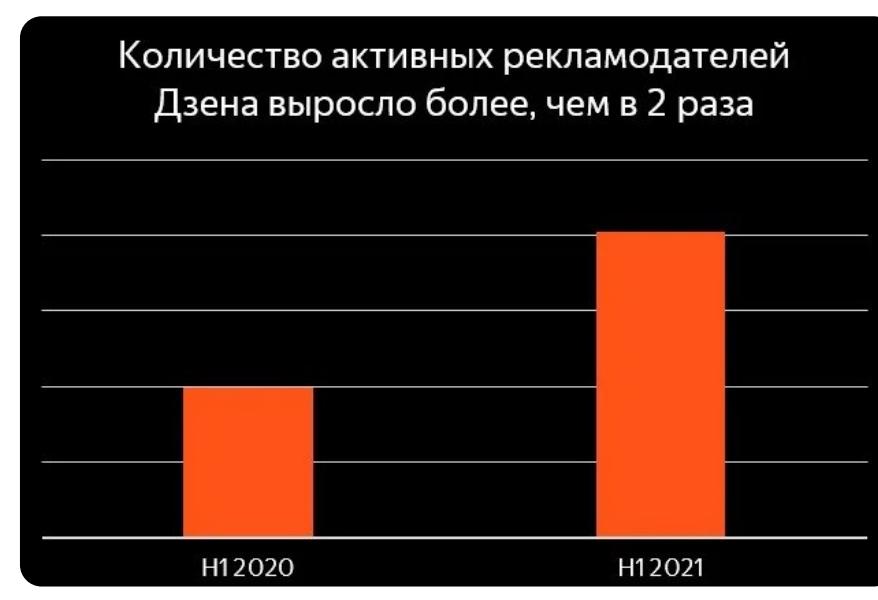
Москва и СПБ
34%

города 500К-1М
11%

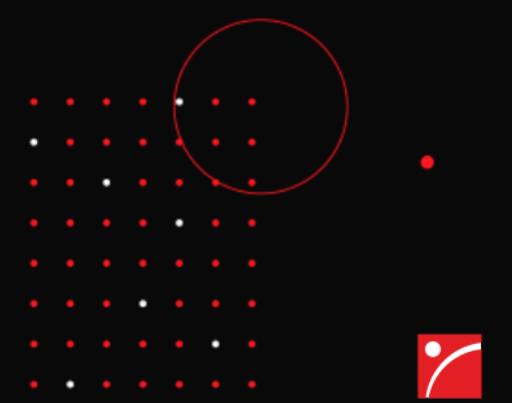
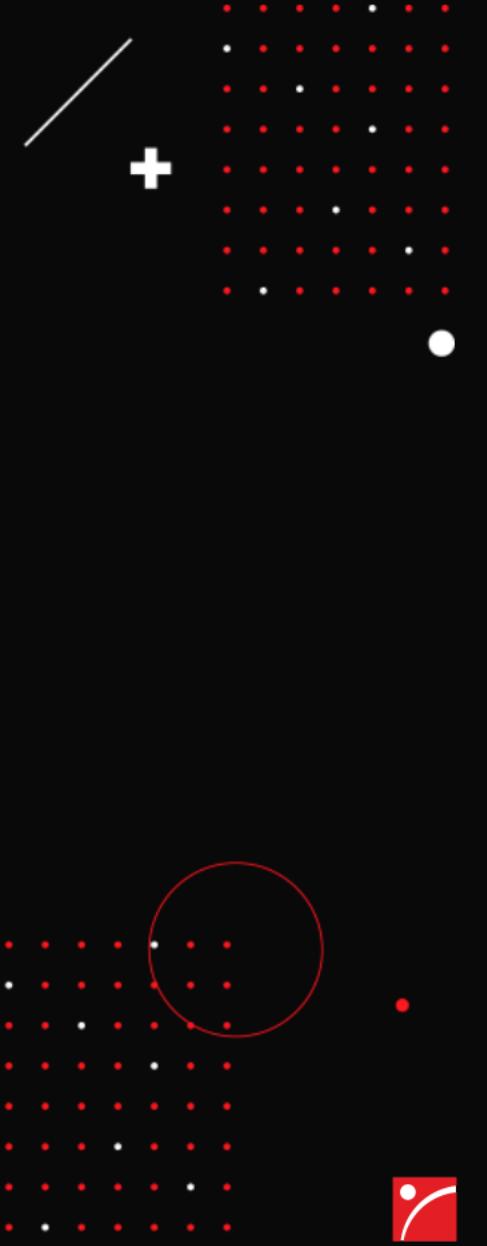
города > 1М
25%



Основные показатели



Новости

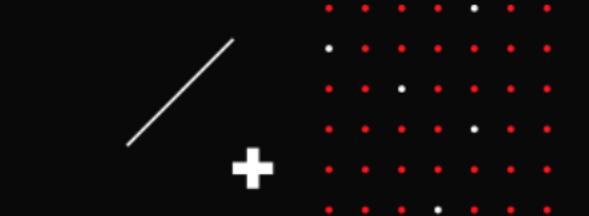


Новости

- Основа развития канала — рекомендательная лента
- Акцент на подписчиков — ядро аудитории канала
- Подписки — главная валюта в Дзене. Будет кратно увеличено количество контента в ленте именно из подписок
- Новые фичи: репосты, закрепы, рубрикатор, интересы подписчиков
- Яндекс ведёт переговоры о продаже двух сервисов «Дзен» и «Новости»

Как будет работать лента Дзена:

- Пользователи будут знать, почему они видят в ленте ту или иную публикацию. Прямо на карточке появится объяснение: вы видите этот контент, потому что лайкнули материал на ту же тему или подписались на похожий канал.
- Мы будем рекомендовать контент только тем пользователям, у которых есть хотя бы одна подписка в Дзене. Пользователи без подписок будут видеть в ленте алгоритмически собранные подборки каналов на разные темы. Почему именно так? Подписки многое говорят об интересах человека: имея эти данные, алгоритму проще подобрать подходящий контент.
- Подписки продолжат играть важную роль при формировании ленты Дзена. Пользователи будут видеть в своих лентах прежде всего материалы из каналов, на которые они подписаны. А уже потом — рекомендованный контент других авторов.



Что бизнесу делать в Дзене

Что бизнесу делать в Дзене

Завести свой канал
и развивать его

Купить у блогеров
нативные размещения

Запустить промо
в рекламном кабинете

Лента рекомендаций



Не раз очарованный странник
свежее из подписок

Прочитал отчёт ООН о голоде и мне
стало за себя стыдно 😞

Эгоизм отличная штука, которая помогает
получать от жизни удовольствие и
оправдывать себя в любых жизненных...

7 часов назад

44 8



Фотоконструктор ... · Подписаться
промо

Столько не делает даже Lego. Как два
парня из России сделали необычный
подарок, который сметают с полок

Оригинал статьи [1] Почти год назад в
продажу поступили первые наборы...

3 недели назад

40 7



Заметки молодого отца
свежее из подписок

5 Преимуществ газовой плиты,
которые начал ценить, когда купил
электрическую варочную панель

Газовая плита или варочная панель? Всё же,
где мы снимали квартиры, были...

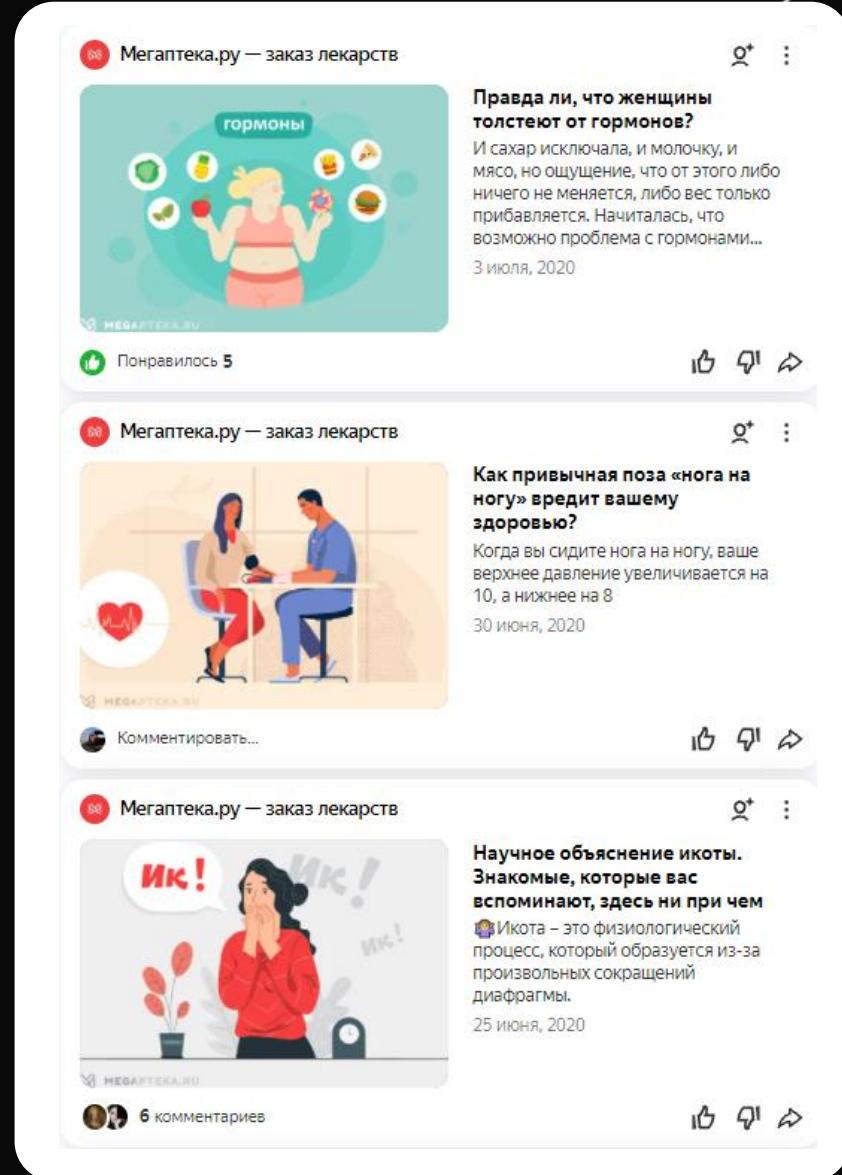
2 дня назад

95 82



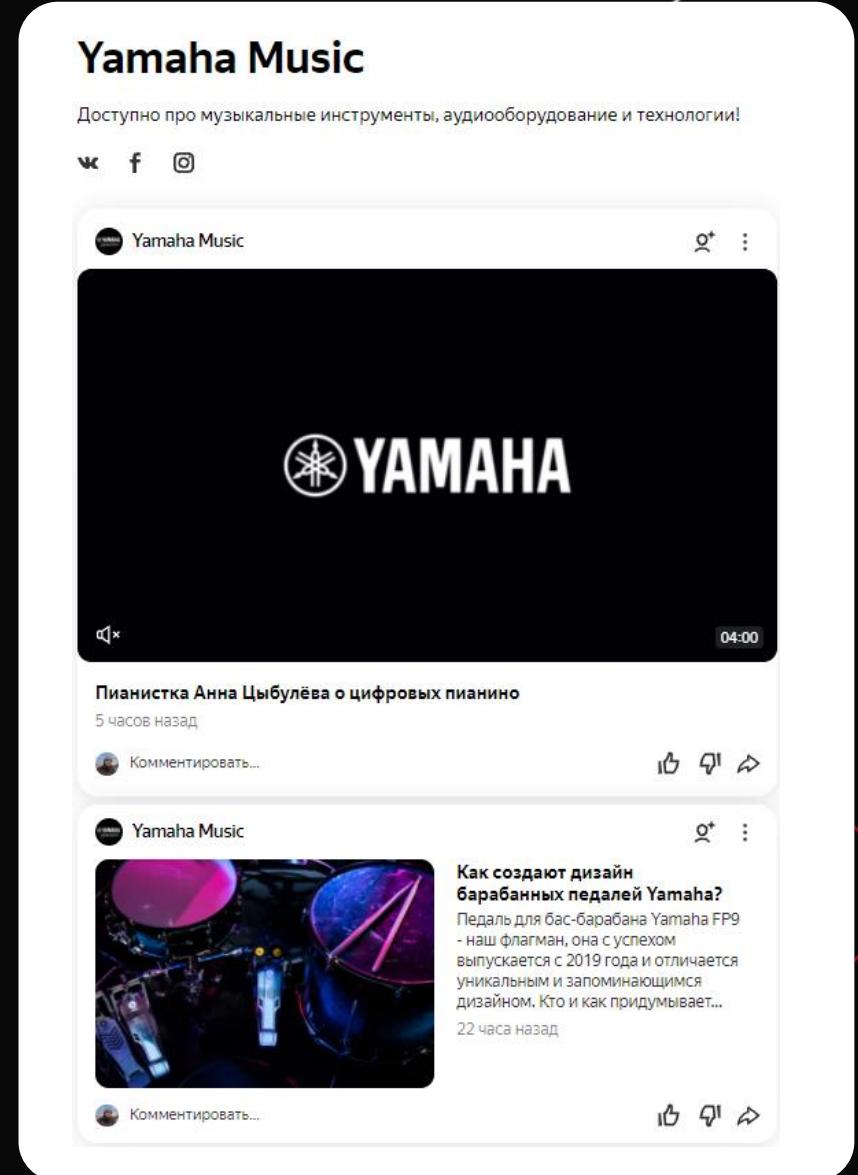
Что бизнесу делать в Дзене

Завести свой канал
и развивать его



Свой канал в Дзене Плюсы

- Дополнительный охват среди ЦА
- Материалы хорошо индексируются
- Получение обратной связи от потенциальных клиентов
- Рост лояльности через персональный бренд
- Сбор аудитории пикселем Я.Аудитория
- Трафик на сайт, обращения (!!)



Свой канал в Дзене

Минусы

- Сложность в производстве контента
- Редко когда получаются трафики прямые продажи
- Нужно встраивать в общую рекламную стратегию

Yamaguchi | Ямагучи

Наша миссия – помочь каждому взять под контроль качество своей жизни. Здесь вы найдете все о здоровье, спорте и массаже.

Yamaguchi | Ямагучи



Не виноватая я – вес сам пришел
Женщина – существо гормональное. Именно гормоны управляют многими процессами в нашем организме. Поэтому и ненавистные лишние килограммы мог...
11 октября

Комментировать...

Yamaguchi | Ямагучи



Один хорошо, а десять лучше. Почему вам нужен набор гантелей?
Если бриллианты – лучшие друзья девушек, как поется в известной песне, то гантели – лучшие друзья спортсменов. Этот снаряд позволяет проработать практически в...
30 августа

Комментировать...



Что бизнесу делать в Дзене

Купить у блогеров
нативные размещения

Энергофиксик • Подписаться
90 701 подписчик

Почему DYSON — это в первую очередь технологии, а не дорогие товары

Партнёрская публикация · 17 декабря 2021
1,7 тыс. прочитали

У большинства из нас [Dyson](#) ассоциируется в первую очередь с дорогущей техникой, и отчасти это правда. Почему только отчасти? Дело в том, что главная ценность компании — технологии и желание создать максимально надежное и высококачественное изделие. Не верите? Сейчас попробую объяснить.

Начало истории Dyson





Нативная реклама

- Охватные рекламные кампании
- Иногда и прямые конверсии
- Сбор аудитории в Я.Аудитории
- Не забывайте про микроинфлюйнсеров
- Только серийный запуск креативов
- Иначе риски невыполнения KPI
- Можно промоутировать в рекламном кабинете

Популярная наука Подписаться
246 841 подписчик

Борьба за 6 млрд долларов. Как наши атомные ледоколы могут перестроить мировые транспортные маршруты

3 декабря 2020 · 147 тыс. прочитали



В рамках проекта «Лидер» в России появятся три ледокола-гиганта

Северный морской путь. Им занимались еще Ломоносов и Менделеев, но только сейчас технологии доросли до уровня, когда по Арктике мы можем путешествовать, как по обычному океану.

Сейчас Египет получает 6 млрд долларов в год за то, что пропускает корабли через Суэцкий канал. В ближайшие 10 лет картина мировых



Что бизнесу делать в Дзене

Запустить промо
в рекламном кабинете

РИНФИН
ваш канал

⋮

**Юридическая машина времени для
бизнеса — как быстро и легально
получить лицензии, допуски,
историю госконтрактов**

Реклама в Дзене · 3 июня
2,6 тыс. прочитали

Главное отличие предпринимателей от обычных людей в том, что они не хотят ждать. Им нужно все и сразу, даже на первый взгляд невозможное

Почему одни работают по найму, а другие открывают свой бизнес?
Желания у всех похожие. Каждый хочет больше денег, почета и уважения.
Однако меньше 10% людей хотя бы пробуют что-то делать самостоятельно.

И от силы 5% добиваются успеха в собственных проектах и компаниях.

Пожалуй, одно из ключевых отличий предпринимателей — они не умеют ждать. Да, успех не ко всем приходит сразу. Но есть ли хотя бы одна история успеха, которая начинается с ожидания неважно чего (удачного момента, инвестиций, знаний).

Ничего подобного. Только действия, только хардкор.

Нюанс в том, что есть специальные правила для того, чтобы чересчур прыткие новички не могли стартовать свои бизнесы моментально.

Вот как это устроено.



⋮



Рекламный кабинет в Дзене

- Подходит для охватных и performance РК
- Интересным и новым продуктам / сервисам
- Когда быстрый цикл сделки
- Сложным продуктам и услугам, требующих объяснений
- Для узкой специфической ниши и для масс-сегмента
- Для B2B, как первое касание

Создать кампанию

Основные настройки

Название кампании
Новая кампания

Рекламный формат
Статьи Видео

Стратегия
Вовлечение Охват

Период кампании
Бессрочная
старт 9 февраля

Для задач по всей воронке продаж: от формирования спроса до конверсий на сайте

Бюджет

Цена перехода Дневной бюджет

Цена дочитывания
10 ₽

Дневной лимит
10 000 ₽

Лимит на кампанию
1 000 000 ₽

Таргетирование

Пол
 Мужской Женский

Устройства
 Android iOS Десктоп

Возраст
- 18 25 35 45 55 +

Прогноз результатов

За месяц

Воронка контактов Учитывать лимиты

Стадия	Количество
3-5 публикаций	3.02%
1 публикация	2.35%
ЦТР	39,68 ₽
Цена перехода	50,96 ₽
Бюджет	300 000 ₽
Переходы на сайт	300 000 ₽

Скачать полный медиаплан

Рекламный счет 9299,41 ₽



Принцип работы



Автотаргетинг

Таргетинг по похожим текстам и похожим людям



Точные настройки

Таргетинг по полу, возрасту, устройствам гео



Look-aLike

Оптимизация на пользователей похожих на ваших клиентов



Рекламные креативы

Публикации рассказывают все важное о вашем продукте или услуге



A/B-тестирование

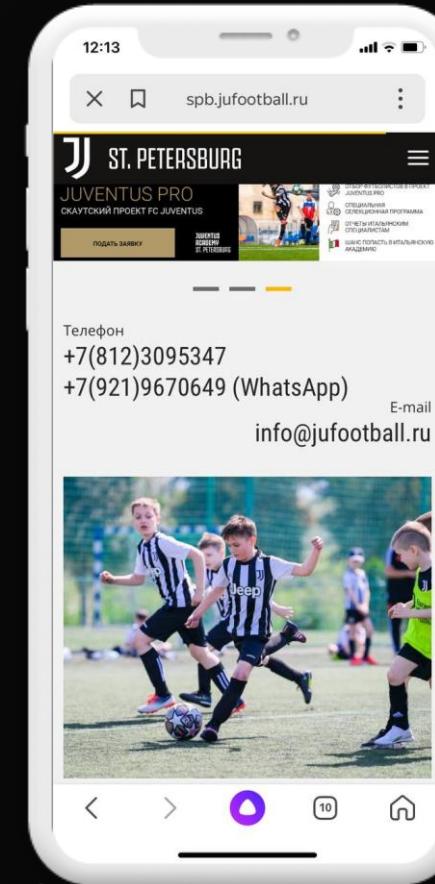
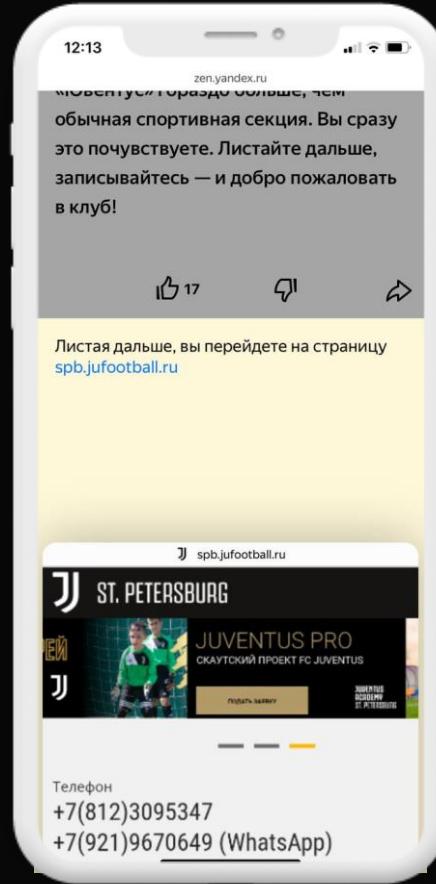
В продвижение можно запускать сразу несколько разных рекламных публикаций



Воронка продаж



Технология Scroll-to-Site



Бенчмарки по отраслям

- Сервисы (app) – 7,5 руб. (инсталл)
- Онлайн-образование – 22 руб.
- Автотюнинг – 6 руб.
- Кухонная утварь – 16 руб.
- Ювелирка – 33 руб.
- Мебель – 29 руб.
- WEB-разработка (b2b) – 31 руб.
- Торговые центры – 12 руб.
- Инструменты – 15 руб.
- Недвижимость (b2b) – 54 руб.
- Одежда – 15 руб.
- Фарма – 11 руб.



B2B в Яндекс.Дзен

B2B в Яндекс.Дзен

Аутсорс бухгалтерии
Цель РК: поиск клиентов с бюджетом от 1 млн р. мес

Дизайн
Цель РК: привлечение дизайнеров на партнерство

Недвижимость
Цель РК: продажа сервиса для риелторов

Web-разработка
Цель РК: прямая лидогенерация на создание сайтов

Digital-реклама
Цель РК: первое касание клиентов с чеком от 500 тыс/ мес

Юридические услуги
Цель РК: Поиск клиентов с ООО на сопровождение сделок

Рейтинги
Цель РК: привлечение бизнеса на использование площадки

Инвестиции
Цель РК: поиск бизнес-партнёров для продажи услуг

Электроника
Цель РК: промо мобильного приложения для b2b клиентов

HR-Tech
Цель РК: поиск клиентов на использование HR сервиса

Аутсорсинг
Цель РК: поиск клиентов на аутсорс услуг

Тендеры
Цель РК: рост охвата тендерной площадки среди заказчиков

@dzenopulse

Как запустить РК Алгоритм действий



Как запустить РК Алгоритм действий

1. Брифование
2. Целеполагание
3. Идеи и сценарии
4. Креативные тексты
5. Настройка и запуск РК
6. Системный анализ
7. Оптимизация

Сначала сайт, потом SEO — вчерашний день. Современный проект должен быть комплексным

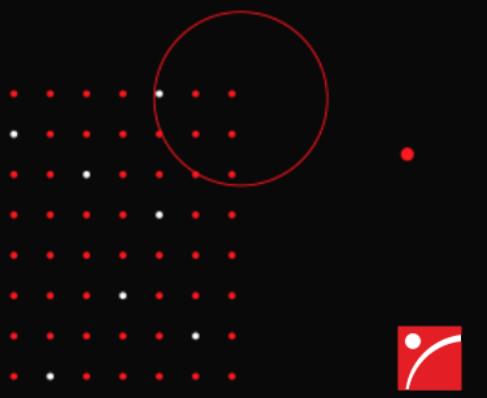
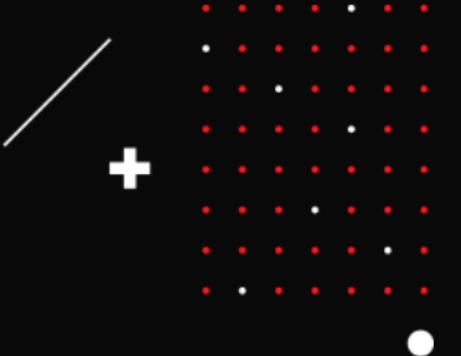
20 января 2 тыс. дочитываний 2 мин.

Условно бесплатные конструкторы сайтов

Действительно, это очень быстрый старт. И поначалу денег платить не нужно. Вот только дальше вы обнаружите, что типового функционала недостаточно, а модификации стоят дорого или вовсе невозможны. Потом вынуждают доплачивать за трафик — то есть попросту «режут» просмотры, если их чересчур много на взгляд площадки. А затем выясняется, что сайт нельзя выгрузить и разместить на другом хостинге. Несмотря на все уже сделанные к тому времени вложения, он по-прежнему вам не принадлежит.

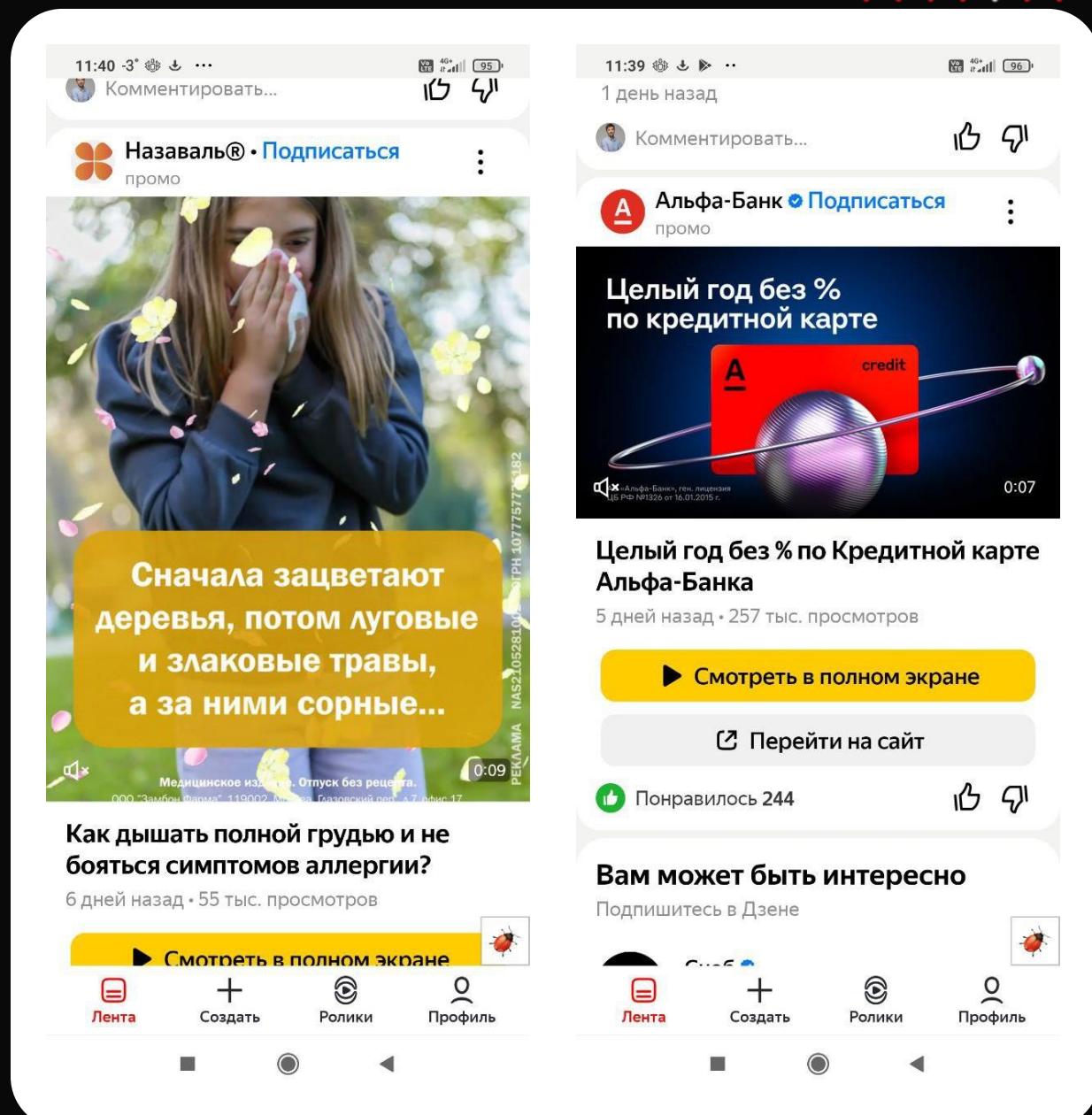


Видеореклама

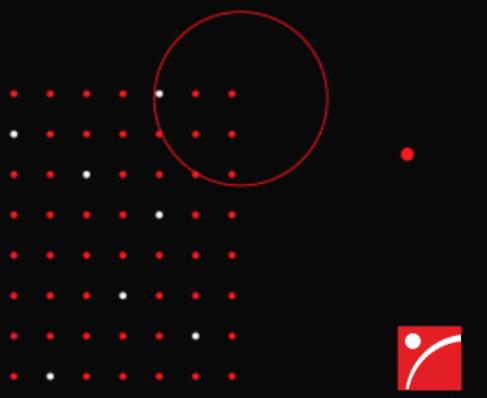
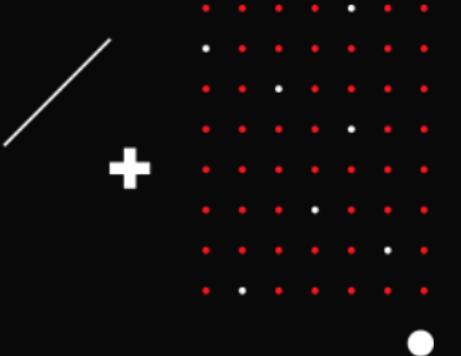


Видеореклама

- Автоплей в ленте
- 2-5 секунд, чтобы привлечь
- Звук off. Субтитры
- Должен быть сюжет
- Форматы: горизонтальные, вертикальные и даже квадратные
- Стратегии: показы, досмотры, переходы



Кейсы



Футбольная Академия «Ювентус»

Родители

Много скрытых
враждебных
взражений

< 1,0%

CTR для отсечения
ненужной ЦА

Статьи

С эмоциональным
фоном

Эффективность

Еженедельная
аналитика

20 руб.

Стоимость
дочитывания

2000 руб.

Стоимость
прямых конверсий



Футбольная Академия «Ювентус»
ваш канал

Психология побед

Большое внимание уделяется развитию координации и когнитивных функций юных футболистов. С ними работают спортивные психологи, тренеры также в курсе рекомендаций психологов и учитывают их.

Никаких «сделай через не могу!» Наоборот, только посильные задачи — подобранные персонально, с учетом возраста и возможностей каждого ученика здесь и сейчас.

В начале каждого занятия тренер встречает детей и родителей, общается, мотивирует на игру. Эмоциональный фон и ритм тренировок — забота тренеров. Они не подгоняют ребят с трибуны, а заражают их собственной энергетикой на поле, активно участвуя в упражнениях.



Элитная мебель ARDEFO

Вызов

Узкая аудитория -
дизайнеры

1,7 %

CTR для отсечения
нерелевантной
аудитории

Статьи

С эксперты
ским
уклоном

Гео

Россия

10 руб.

Стоимость
дочитывания

17,31 руб.

Стоимость
перехода на сайт



ARDEFO
ваши каналы

Как дизайнеры интерьера находят своих поставщиков, и почему это важно для карьеры

Реклама в Дзене · 25 ноября 2021
2,2 тыс. прочитали

Люксовые дизайнерские проекты проще разработать, чем реализовать.
Но заказчикам нужен конечный результат, вы не сможете ограничиться
рендерами.

Каждый талантливый дизайнер рано или поздно оказывается перед
дilemmой — продолжить лихорадочно обрабатывать поток заказов в
низком ценовом сегменте или рискнуть поднять планку и заглянуть в
люкс.

Те, у кого получилось добавить пару-тройку цифр к своим чекам, знают
что нелинейно растут не только доходы, но и требования заказчиков.

Главная проблема, с которой предстоит столкнуться — сдача топовых
проектов всегда происходит не на экране, а на реальных объектах.
Неважно даже, что прописано в вашем договоре. Вы в любом случае
отвечаете за конечный результат. А как добиться качества в том, что лично
не делаешь? Находить партнеров, разумеется.



Рейтинг Рунета

B2B

Сложнейший
проект

<0,5%

CTR для отсечения
ненужной ЦА

Статьи

Только продуктые

ROI

Оценка
по проекту

<45 руб.

Стоимость
ставки

Оптимизация

Постоянная



Рейтинг Рунета
ваш канал

**Рассказываем, как правильно
выбирать агентство для разработки
и продвижения сайта (без купюр)**

Реклама в Дзене · 6 июля

481 прочитал

При создании сайта опасно выбирать между инвестицией в разработку или продвижение. Лучше сразу искать web-студию с опытом в SEO. Для этого есть несколько веских причин:

- Органический трафик нельзя заменить рекламой, потому что вам нужны не посетители, а покупатели. Значит, только хардкор, только конверсия.
- Логично учесть требования специалистов по SEO заранее, прежде чем будут сделаны ошибки, которые потом придется устранять.
- Замечания SEO повышают качество сайта в целом, потому что они в целом отражают интересы конечных пользователей.
- Занимаясь разработкой и SEO одновременно, вы экономите время. Первичное индексирование позволяет собирать целевой трафик еще до релиза, а после запуска быстрее стартуют продажи.

Отлично, только как найти универсалов, одинаково компетентных в разработке и продвижении сайтов? Воспользуйтесь Рейтингом Рунета.

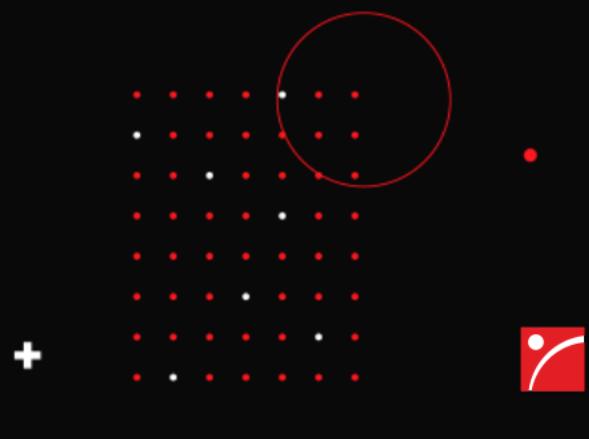
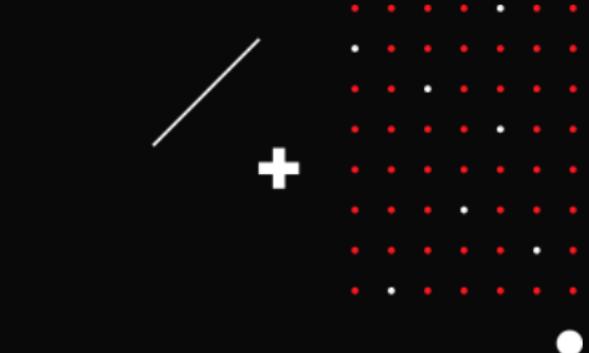


Резюме

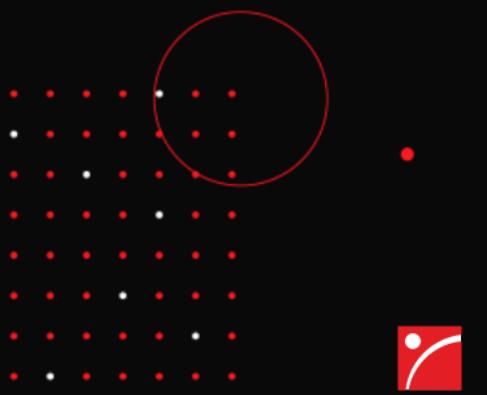
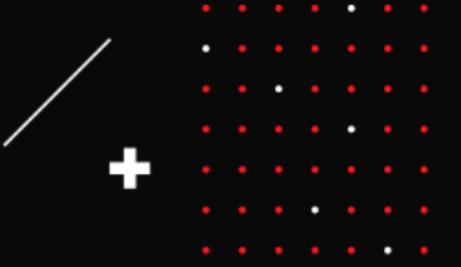
Завести свой
канал и развивать
его

Купить
у блогеров нативные
размещения

Запустить
промо в рекламном
кабинете



В заключение



ДзеноПульс

- Свежие новости
- Обзоры последних обновлений
- Обучающие скринкасты
- Секреты, лайфхаки и хитрости
- Кейсы, практические материалы



Напишите нам!

-  [@timurugulava](https://twitter.com/timurugulava)
-  info@media-sfera.com

